

# Burgerpanel Zeewolde

## Resultaten peiling 3: Wmo-nota

juli 2012

### Inleiding

Deze nieuwsbrief beschrijft de resultaten van de 3<sup>e</sup> peiling met het burgerpanel van Zeewolde.

De peiling ging over de sociale netwerken in Zeewolde: in hoeverre kunnen mensen bij elkaar terecht als ze vragen of problemen hebben? De gemeente gaat binnenkort aan de slag met de inhoud van het nieuwe beleid op het gebied van zorg en welzijn (Wmobeleid). Het doel van de Wmo (Wet maatschappelijke ondersteuning) is dat zoveel mogelijk inwoners meedoen aan de samenleving en, voor zover mogelijk, hun eigen verantwoordelijkheid nemen. Daarnaast zien we dat het steeds belangrijker wordt om voor elkaar te zorgen. De ervaring leert dat zorg vooral geboden wordt door partners, familieleden, vrienden of kennissen, dus binnen het sociale netwerk. Om het beleid van de gemeente goed kunnen af te stemmen op de huidige situatie in Zeewolde is de mening van het burgerpanel gevraagd.

Deelnemers konden tussen 21 en 30 juni 2012 de vragenlijst invullen. Aan de peiling hebben in 601 van de in totaal 912 panelleden deelgenomen. Dit betekent een respons van 66 procent.

Om onder- en oververtegenwoordiging te corrigeren zijn de uitkomsten gewogen naar leeftijd, geslacht en wijk. Deze peiling bevatte verschillende open vragen. De antwoorden hierop zijn ter beschikking gesteld aan de gemeente.

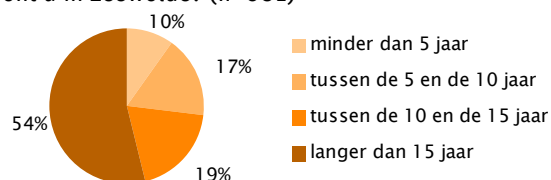
### Algemeen

Om te beginnen is een aantal achtergrondkenmerken van de respondenten gevraagd die van belang zijn voor de mate waarin mensen contact met elkaar hebben.

Ruim de helft van de respondenten (54 procent) woont langer dan 15 jaar in de gemeente Zeewolde. Een vijfde woont tussen de 10 en 15 jaar in Zeewolde en ruim een kwart woont korter dan 10 jaar in de gemeente.

#### Figuur 1

Hoe lang woont u in Zeewolde? (n=601)



De meeste respondenten zijn gehuwd of wonen samen (83 procent). Ongeveer de helft van deze groep heeft thuiswonende kinderen. Het overige deel van de respondenten bestaat uit alleenstaanden zonder kinderen (12 procent) en alleenstaanden met kinderen (5 procent).

#### Figuur 2

Wat is de samenstelling van uw huishouden? (n=601)



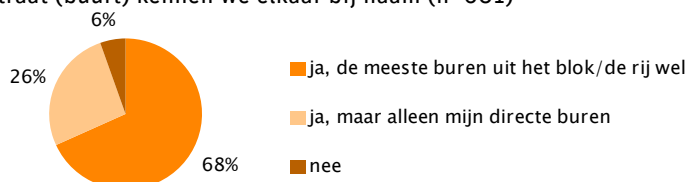
## Sociale samenhang

Vervolgens is de respondenten gevraagd of men bij vragen en problemen terecht kan bij mensen in de buurt. Om een beroep op elkaar te doen is het belangrijk elkaar te kennen. Daarom is eerst gevraagd naar de bekendheid met de mensen in de buurt.

Tweederde van de respondenten geeft aan de meeste burens uit het blok/de rij wel te kennen bij naam. Ruim een kwart kent alleen de directe burens bij naam. Een klein deel (6 procent) geeft aan dat de burens elkaar niet bij naam kennen.

**Figuur 3**

In mijn straat (buurt) kennen we elkaar bij naam (n=601)

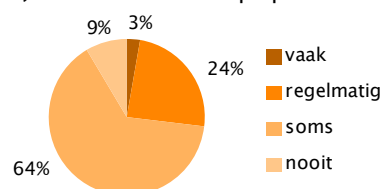


Naast het kennen van de burens is het ondernemen van gezamenlijke activiteiten een indicatie van de sociale samenhang in de buurt. Op de vraag of men in de straat (buurt) dingen samen doet antwoordt 40 procent positief. Het houden van een (buurt)barbecue (45 procent) en het vieren van elkaars verjaardagen (41 procent) worden het meest genoemd. Daarnaast zijn er respondenten die samen met burens nieuwjaar vieren (12 procent) of een buurtfeest houden (11 procent).

Bijna een kwart van de respondenten geeft aan dat men in hun straat (buurt) *regelmatig* een beroep op elkaar doet als dat nodig is. Volgens 3 procent gebeurt dat zelfs *vaak*. In ongeveer tweederde van de gevallen (64 procent) doen burens *soms* een beroep op elkaar en bij 9 procent vraagt men elkaar in de buurt *nooit* om hulp.

**Figuur 4**

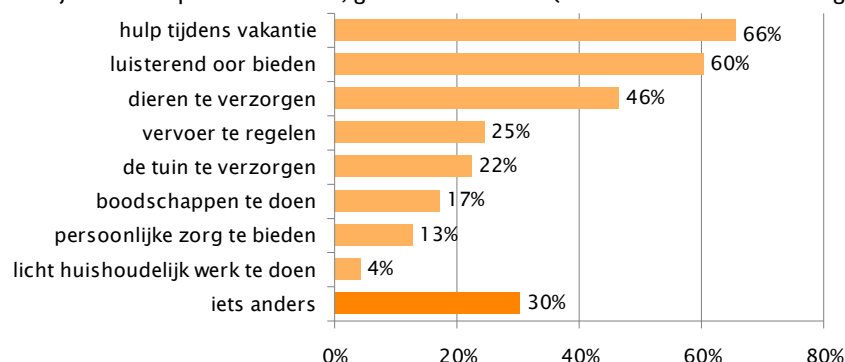
In mijn straat (buurt) doen we een beroep op elkaar als het nodig is. Dit gebeurt... (n=601)



De groep die aangeeft dat men in de buurt wel eens een beroep op elkaar doet is gevraagd hoe men elkaar helpt. Het meest genoemd wordt het bieden van hulp tijdens vakanties (planten water geven, brievenbus legen, etc.). Tweederde van de respondenten geeft aan burens op deze manier te helpen. Ook een aanzienlijk deel helpt burens door een luisterend oor te bieden (60 procent) of door de dieren te verzorgen (46 procent). 3 op de 10 respondenten helpt elkaar op een andere manier.

**Figuur 5**

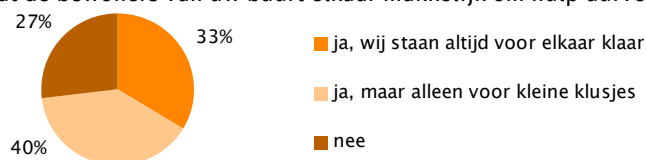
Als wij elkaar helpen in de buurt, gebeurt dit door... (meerdere antwoorden mogelijk, n=549)



Of men in een buurt een beroep op elkaar doet hangt er onder andere vanaf of men elkaar om hulp durft te vragen. Een derde van de respondenten geeft aan dat de bewoners van hun buurt altijd voor elkaar klaar staan. Volgens 4 van de 10 respondenten durft men alleen voor kleine klusjes hulp te vragen. Het overige deel (27 procent) denkt dat bewoners in hun buurt elkaar niet makkelijk om hulp durven te vragen.

**Figuur 6**

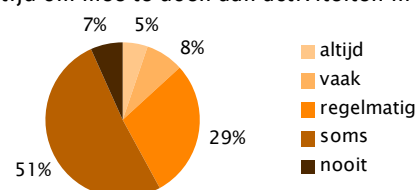
Denkt u dat de bewoners van uw buurt elkaar makkelijk om hulp durven te vragen? (n=601)



Niet iedereen heeft evenveel tijd om mee te doen aan activiteiten en om elkaar te helpen. De helft van de respondenten (51 procent) heeft hier *soms* tijd voor. De overige respondenten zegt regelmatig (29 procent), vaak (8 procent) of altijd (5 procent) voldoende tijd te hebben voor activiteiten of om te helpen. Een klein deel (7 procent) geeft aan hiervoor nooit voldoende tijd te hebben.

**Figuur 7**

Heeft u voldoende tijd om mee te doen aan activiteiten in de buurt en om anderen te helpen? (n=601)



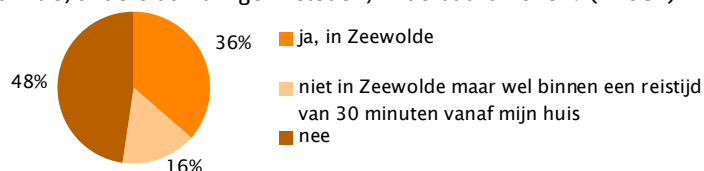
### Vrienden- en kennissenkring

Om een beeld te krijgen van het sociale netwerk van inwoners van Zeewolde is een aantal vragen gesteld over de vrienden- en kennissenkring van de respondenten.

Ruim een derde van de respondenten (36 procent) heeft naast de gezinsleden nog andere familie in de gemeente wonen. Van 16 procent van de respondenten woont de familie niet in Zeewolde, maar nog wel binnen een reistijd van 30 minuten. Bijna de helft van de respondenten heeft geen familie in Zeewolde of binnen 30 minuten reizen van Zeewolde.

**Figuur 8**

Heeft u familie, anders dan uw gezinsleden, in de buurt wonen? (n=601)

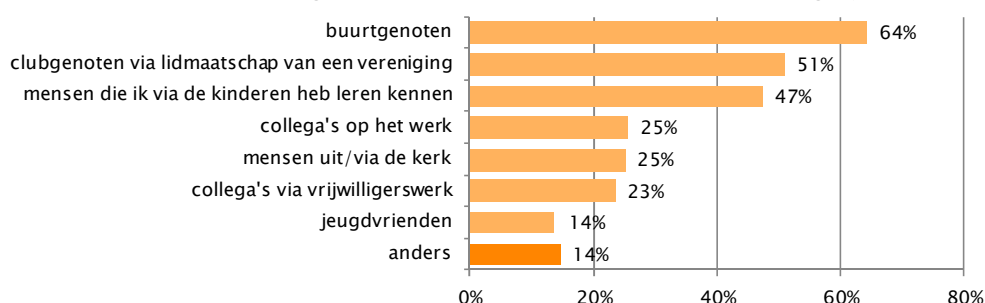


De meerderheid van de respondenten (85 procent) heeft in de tijd dat ze in Zeewolde wonen een vrienden- en kennissenkring opgebouwd.

Van degenen die een vrienden- en kennissenkring hebben in Zeewolde geeft tweederde aan dat deze vooral bestaat uit buurtgenoten. De helft noemt ook club-/verenigingsgenoten en mensen die ze hebben leren kennen via hun kinderen als belangrijke groep in hun vrienden- en kennissenkring. Contacten via het werk, de kerk of vrijwilligerswerk zijn minder belangrijk voor het sociale netwerk: allen worden door een kwart van de respondenten genoemd.

**Figuur 9**

Mijn vrienden- en kennissenkring bestaat vooral uit: (meerdere antwoorden mogelijk, n=510)

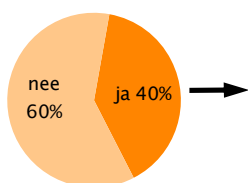


Vier van de tien respondenten geeft aan zijn of haar vrienden- en kennissenkring uit te willen breiden. Ruim de helft (56 procent) noemt tijdgebrek als reden dat dit niet lukt. Andere belangrijke redenen zijn het gebrek aan burens met dezelfde interesse (34 procent) en verlegenheid (23 procent).

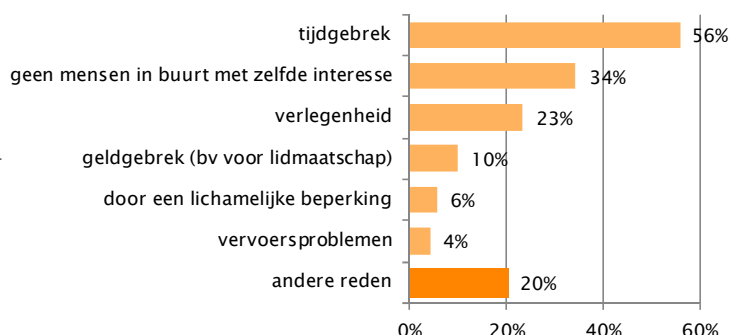
**Figuur 10**

Uitbreiden vrienden- en kennissenkring

Zou u uw vrienden- en kennissenkring willen uitbreiden?  
(n=601)



Waardoor lukt het niet uw vrienden- en kennissenkring uit te breiden?  
(meerdere antwoorden mogelijk, n=239)

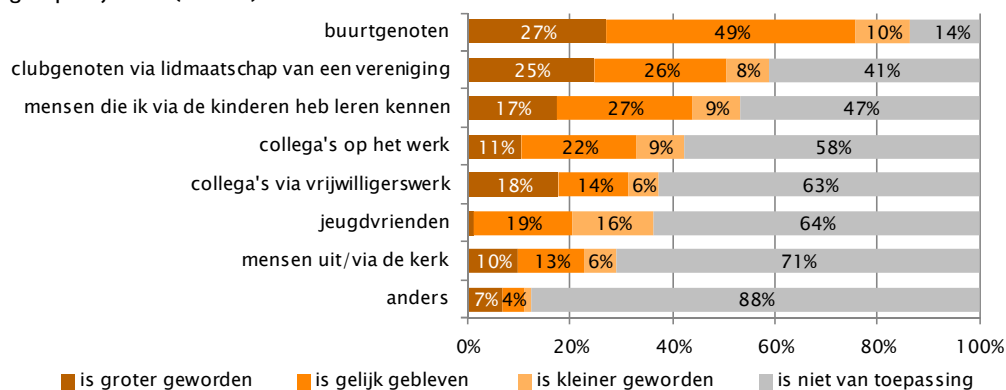


Van de helft van de respondenten is het aantal buurtgenoten in de vrienden- en kennissenkring in Zeewolde in de laatste jaren gelijk gebleven (49 procent). Ruim een kwart (27 procent) heeft meer buurtgenoten in het sociale netwerk gekregen, 10 procent juist minder. De overige 14 procent heeft geen buurtgenoten in de vrienden- en kennissenkring.

Ook voor de andere groepen geldt dat het aantal vrienden/kennissen bij de meeste respondenten gelijk gebleven is. Het aantal contacten via vrijwilligerswerk is voor relatief veel respondenten toegenomen in de afgelopen jaren. Het aandeel jeugdvrienden in het sociale netwerk is juist afgenomen.

**Figuur 11**

Is uw vrienden- en kennissenkring in Zeewolde groter of kleiner geworden of gelijk gebleven in de afgelopen jaren? (n=601)



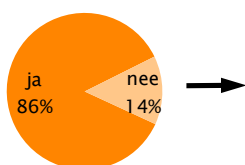
## Evenementen en activiteiten

In Zeewolde worden diverse evenementen en activiteiten georganiseerd zoals Pinkendag, Sailwolde, cursussen, lezingen, etc. De meeste respondenten bezoeken wel eens een evenement of activiteit in Zeewolde, maar 14 procent geeft aan dit niet te doen. Deze groep is gevraagd naar de reden om niet deel te nemen aan evenementen en activiteiten. Ruim de helft (54 procent) geeft aan niet aangesproken te worden door de activiteiten. Bijna 3 van de 10 respondenten heeft er geen tijd voor, en 18 procent heeft nog een andere reden.

**Figuur 12**

Bezoek van evenementen en activiteiten in Zeewolde

Gaat u naar georganiseerde evenementen of activiteiten in Zeewolde? (n=601)



Om welke reden gaat u niet naar evenementen of activiteiten in Zeewolde? n=84

